



animatie  
studio



## Handboek

Zo schrijf je de  
perfecte voice-over  
tekst voor je animatie

# Voice-over tekst schrijven? Geen zorgen, komt goed.

Animatiestudio LIM maakt whiteboard animaties. De afgelopen jaren hebben we gemerkt dat veel communicatie- en marketingprofessionals het lastig vinden om een goede voice-over tekst te schrijven. Dat is niet zo vreemd, want het is een vorm die je maar weinig gebruikt.

Dit handboek helpt je bij het schrijven van de perfecte voice-over tekst. In 3 stappen zet jij jouw voice-over tekst op papier:

1. vind de essentie van je boodschap
2. werk aan de opbouw van je verhaal
3. tips om je tekst te verbeteren

Heb je vragen, of tips om dit handboek te verbeteren? We horen het graag.

Ruimte voor eerste gedachten

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Stap 1

# Op zoek naar de essentie

Voor een goede animatie is het belangrijk dat je je boodschap scherp hebt. Wil je te veel vertellen, dan blijft er uiteindelijk niks hangen. Deze vragen helpen je om de essentie van je verhaal te vinden.

1. Wat is het doel van de animatie? (Bijv. klanten informeren over een nieuwe dienst)

---

---

2. Omschrijf je doelgroep.

---

---

3. Welke (voor jou relevante) problemen en wensen ervaart je doelgroep?

---

---

4. Als de doelgroep één boodschap uit je animatie kon onthouden, wat zou dat dan zijn?

---

---

5. Tot welke actie wil je je doelgroep aanzetten?

---

---



Stap 2

## De eerste ruwe versie

We hebben nu alle informatie om een eerste ruwe versie van de voice-over tekst op papier te zetten. Een animatie is opgebouwd uit meerdere scènes en heeft altijd een begin, midden en einde.

Een voice-over tekst van 300 woorden levert je op het einde van de rit een animatie van ongeveer 2 minuten op. Splits je animatie dus op in bijvoorbeeld 10 scènes van 30 woorden. Elke scène is een afgebakend stukje in je verhaal. Wil je bijvoorbeeld meerdere voordelen van je product benoemen? Dan verdient elk voordeel z'n eigen scène.

Hou tijdens het schrijven in je achterhoofd: korte zinnen maken je animatie vlotter. Knip dus af en toe een zin in tweeën.

### Het begin

In het begin is het vooral belangrijk om de aandacht te grijpen, bijvoorbeeld door middel van een verhaal of situatieschets waar de doelgroep zich in herkent. Ook introduceer je het probleem of de stelling waar je animatie over gaat.

scene 1 | grijp de aandacht

---

---

---

---

scene 2 | probleemstelling

---

---

---

---

## Het midden

In het midden wijd je verder uit over het probleem. Je belicht het onderwerp van meerdere kanten of werkt in stappen naar een oplossing toe. De piek (met alle voordelen) zit aan het einde van het middenstuk.

scene 3 |

---

---

---

---

scene 4 |

---

---

---

---

scene 5 |

---

---

---

---

scene 6 |

---

---

---

---

scene 7 |

---

---

---

---

scene 8 |

---

---

---

---

## Het einde

Het einde gebruik je om het verhaal af te binden met een logische conclusie, waar ook meteen je belangrijkste boodschap in verweven zit. Vervolgens wordt de kijker gerustgesteld met een call-to-action. Wat kan de kijker doen (bijvoorbeeld bellen of je website bezoeken) om het probleem op te lossen?

scene 9 | conclusie

---

---

---

---

scene 10 | call-to-action

---

---

---

---

Ruimte voor nieuwe ideeën

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Stap 3

# Check, check, dubbelcheck. Wat kan ik verbeteren?

Heb je de eerste versie van je voice-over tekst geschreven? Top! Nu kun je beginnen met bijschaven, zodat je steeds dichterbij die perfecte voice-over tekst komt. Loop deze checklist na om er zeker van te zijn dat jouw boodschap goed overkomt.

### 1. De allerbelangrijkste boodschap

Check of de allerbelangrijkste boodschap uit vraag 4 (pagina 2) sterk genoeg in de voice-over tekst naar voren komt. Als dit niet zo is, verwerk de boodschap dan in de conclusie en zorg dat je hier in het middenstuk naartoe bouwt.

### 2. Vraag een collega om hulp

Vraag een collega om jouw voice-over tekst door te lezen en in één zin samen te vatten waar het over gaat. Als jouw hoofdboodschap niet door je collega wordt opgepikt, is de kans groot dat je verhaal te veel kanten op gaat. Ga terug naar de tekentafel: probleem – oplossing – allerbelangrijkste boodschap. Ontdoe het script vervolgens van alle bijzaken die niet in dit stramien vallen.

### 3. Vage termen en jargon

Lukt het jou om alle jargon en vage termen op te sporen? Loop de animatie woord voor woord nog een keer na en ga specifiek op zoek naar jargontermen en nietszeggende woorden. Vervang dit met duidelijke taal.







animatie  
studio

**Suzanne Snel. Bedankt.**  
Danzij jou is dit handboek  
razendsnel tot stand gekomen.  
[www.suzannesnel.nl](http://www.suzannesnel.nl)



## **Animatiestudio LIM**

Arno van de Sande  
[animatiestudiolim.nl](http://animatiestudiolim.nl)  
[arno@animatiestudiolim.nl](mailto:arno@animatiestudiolim.nl)  
06 24 75 43 34